

甘肃省大学生创新创业训练计划
项目申报表
(创新训练项目)

推荐学校：甘肃医学院（盖章）
以马家窑文化助推
项目名称：华夏文明传承建设
所属一级学科名称：考古学 历史学
项目负责人：寇旺旺
联系电话：18209348303
指导教师：陈怡名
联系电话：13993398005
申报日期：2019.04

甘肃省教育厅 制

填写说明

一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。

三、填报者须注意页面的排版。

项目名称		以马家窑文化助推华夏文明传承建设						
项目所属一级学科		考古学 历史学						
项目实施时间		起始时间：2018 年 11 月 完成时间：2020 年 4 月						
项目简介 (100 字以内)	依托“马家窑文化”品牌，使其转化为经济社会发展优势；发展以马家窑文化为主线的旅游产业，建立马家窑文化产业体系；加强区域联动发展，打造彩陶之都，将潜力市场变为现成市场；将马家窑文化彩陶艺术跨越转型，打造出彩陶艺术商品化、旅游特色文化品牌，以此成为带动甘肃经济的可持续发展。							
申请人或申请团队		姓名	年级	学号	所在院系/专业	联系电话	E-mail	
	主持人	寇旺旺	2016	2016020219	临床医学系 临床医学	18209348303	1002341536@qq.com	
		王存龙	2016	2016020235	临床医学系 临床医学	18215482004	2781488769@qq.com	
	成员	谢薇	2018	2018011538	护理系 护理	13139372334	274018823@qq.com	
		付娇娇	2016	2016020209	临床医学系 临床医学	18793845352	1915608868@qq.com	
指导教师	第一指导教师	姓名	陈怡名		单位	甘肃医学院		
		年龄	36		专业技术职务	讲师		
	主要成果		医学院校高职类大学生就业能力的调查与分析《卫生职业教育》关于医用素描教学的探索与研究《医学信息》当代大学生创业意识现状分析及培养《高教学刊》医学院校高职类大学生就业意向的调查与分析《卫生职业教育》工笔画与医学美术课程的整合之思考《医学信息》医学院校开设素描教学课程的实践研究《卫生职业教育》龙首参葛丸对血管性痴呆大鼠认知功能的改善作用观察《中药材》当前中国画教学中存在的问题及对策研究《教育研究与评论》					
	第二指导教师	姓名	王保平		单位	甘肃医学院		
		年龄	40		专业技术职务	副教授		
主要成果		加味玉屏风散联合凡士林及温水浴治疗变应性鼻炎临床观察《新中医》枸地氯雷他定片联合组胺人免疫球蛋白及卡介菌多糖核酸注射液治疗慢性荨麻疹临床观察《实用医技杂志》龙首参葛丸对血管性痴呆大鼠海马 CA1 区组织结构变化的影响《西部中医药》龙首参葛丸对血管性痴呆大鼠认知功能的改善作用观察. 甘肃省中医药管理局科研项目 生物化学[M], 第 8 版, 北京: 人民卫生出版社, 2018.						

一、申请理由（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的实践创新成果等）

项目负责人具有较丰富的地理、数学、历史学、自然科学的知识储备，具有吃苦耐劳的心理素质，对历史学、考古学兴趣浓厚，对此随学校老师对平凉市皇甫谧相关历史进行考察，阅读历史学家的著作，掌握历史研究的方法，积累一定的专业知识和研究经验。

二、项目方案

具体内容包括：

1、项目研究背景（国内外的研究现状及研究意义、项目已有的基础，与本项目有关的研究积累和已取得的成绩，已具备的条件，尚缺少的条件及方法等）

（一）研究现状

1. 马家窑文化研究现状和趋势。马家窑文化的彩陶纹饰具有地域文化特色，近几年常以旅游商品的形式出现；如甘肃省正在全力打造的具有华夏文明特色的创新品牌，通过马家窑彩陶在旅游商品设计中的应用，来延续甘肃悠久的彩陶文化，并刺激甘肃旅游商品市场的壮大。但马家窑文化的艺术价值，绝不仅限于旅游商品的开发，它庄重的造型，经典纹饰的装饰手法对近代服饰设计、建筑设计、商品装饰设计、室内装饰设计等领域，不论在理论上还是在实践中都有着极高的现实指导意义；马家窑文化除了彩陶艺术之外，它丰富的文化内涵也开始被挖掘转型，如旅游产业、文化论坛、文化经贸交流等，以此来弘扬华夏历史文明，推进甘肃文化产业的结构调整和资产重组，形成具有竞争力的华夏历史文明产业集团，建立以马家窑文化为主导的文化产业体系。

2. 华夏文明创新区建设发展的现状和趋势。“华夏历史文明凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。”华夏文明传承创新区的建设是国家对华夏文明发源地经济发展的五大战略定位之一，可见国家对华夏文明历史文化资源的重视。自任务提出和开展以来，各地区在历史文化遗产保护、文化事业、文化产业、城乡文化一体化发展、文化与旅游深度融合、文化品牌的创造等领域已取得了丰硕的成果，为华夏文明传承创新区的建设提供了坚实的基础。在良好的政策条件和文化资源基础上，国家将继续带动各地区，在坚持以科学发展观为指导，尊重历史，遵循文化自身发展规律，做好文化遗产资源保护的基础上，更深层次的挖掘华夏文明的历史资源，重塑华夏文化精神、加强历史文化遗产保护、创新文化资源的持续开发等，在加大传承和创新的发展的同时，积极发展文化产业体系、文化市场体系、文化传播体系、激发全民族的文化创造活力，扩大中华文化的影响力，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

（二）研究意义

马家窑文化：中国文化和文明的起源是从彩陶和瓦鬲开始的，故彩陶是华夏文明的重要标识之一，也是人类走向文明的曙光。而马家窑是华夏文明发源地，是新石器时期华夏文明最绚丽的霞光，折射着中华先民在远古时代所达到的多种文化成就，包含着史前时期众多神秘的社会信息、文化信息、艺术信息。甘肃的马家窑文化主要分布在甘肃中南部地区，以陇西黄土高原为中心，东起渭河上游，西到河西走廊和青海省东北部，北达宁夏回族自治区南部，南抵四川省北部。是黄河上游新石器时代晚期文化，因最早发现于马家窑遗址而得名，遗址位于今甘肃省临洮县洮河西岸的马家窑村麻峪沟口。马家窑文化主要以彩陶文化为体现，其彩陶继承了仰韶文化庙底沟类型爽朗的风格，但表现更为精细，形成了绚丽而又典雅的艺术风格，比仰韶文化有进一步发展，艺术成就达到了登峰造极的高度。马家窑类型的彩绘以黑色为主，纹饰主要是几何形纹和图画两大类。几何形纹饰常见的有圆点纹、方格纹、网纹、旋纹、弧线三角纹等。这类纹饰线条变化优美而生动，构图严正，虚实相生，阴阳相关，疏密得当，富有强烈的动感。马家窑彩陶数量之大、类型之多、纹饰之繁复、色彩之绚丽、内涵之丰富、制作之精美，不论是纹饰还是器型的设计都可谓是中国早期彩陶艺术的巅峰，亦是世界彩陶艺术发展的顶峰。

华夏文明：“有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”华夏皆谓中国。可见，华夏族是以服饰华采之美为华，以疆界广阔与文化繁荣、礼仪道德兴盛为夏。从字义上来讲，“华”字有美丽的含义，“夏”字有盛大的意义，“华夏”本义即有文明的含义。华夏二字在现实中的实体展示就是服饰、礼仪、经典。华夏文明是炎黄血统、诗书礼仪文化和中华疆界统合在一起的实体。华夏文明亦称中华文明，礼乐春秋为文化之源泉，是世界上最古老的文明之一。华夏文明的博大精深主要体现在文学、科技、艺术上，其文明不断累积，一脉相承，不曾间断，成就了中华五千年的辉煌历史。

因此，本研究以新的思路、新的方式、新的途径，将马家窑文化彩陶艺术转化为带动甘肃省经济发展、推动华夏文明创新区建设的新动力、新产业。同时，也通过对马家窑文化的宣传与延续，重铸华夏文明，扩大中国文明的影响力，满足人民群众的精神文化需求。

（三）研究成果

1. 项目组利用暑期，深入的研究了马家窑文化的彩陶纹饰对中国的纺织刺绣图案、瓷器、玉器图案和建筑刻画图案等，计划在后期的研究中，利用现代的感知和视觉对彩陶文化进行重新认识、诠释、演绎，将现代艺术与传统艺术对比、融合、重组，创造出了许多独具中国特色的艺术产品。本研究将通过对马家窑文化彩陶纹饰和器型特点深入探索，挖掘更多的内涵，结合现代审美、实用与精神的需要，创造出更多经典的艺术产品与满足人民需要的精神产品，以此来带动经济的发展，延续华夏文明。

2. 前期对马家窑文化的初步研究,已经发现马家窑文化脉络清晰、色彩绚烂、内涵饱满、框架完整,蕴含着独特厚重的传统文化精髓,既是中华文明的缩影,也是中国文化的摇篮,可以依托甘肃文化底蕴深厚的优势,彩陶文化的独特魅力,马家窑文化资源的内在价值,来推动华夏文明传承创新区的快速发展。

(四) 已具备的条件

本研究在前期已经查阅了较为丰富的文献资料,也开展了文化创新产品的市场调研工作,为研究的全面开展做好了基础准备工作。

本研究的资料准备分为两个阶段:

1. 资料的查阅积累:项目组成员查阅了中国知网、《中国学术期刊网络出版总库》、维普的《中文期刊全文数据库》以及 google 学术等国内外大型的文献数据库,确立了本课题的研究内容、方向和目的。

2. 市场调查工作的开展:项目组已经于 2018 年 10 月开始,组织研究组人员认真研究掌握“马家窑文化”、“一带一路”和“华夏文明传承”的内涵和特点,紧跟时代发展的需要,已初步深入了马家窑相关文化区域,开展了调查研究,并为后期推出具有“马家窑文化特色及内涵”的部分产品进入实际市场开展调研奠定了基础。通过初步的研究发现,本研究具有良好的社会效应和经济效益,使项目组更加坚定了研究的内容和方向。

(五) 缺少条件及方法

本研究需要更深层次的挖掘学习马家窑文化的历史认识、内涵解读和创新价值,通过全方位、深层次的探究,推出的创新建设项目的可行性、实用性、功能性及收效性,提出的具体创新建设项目在投放市场后是否能达到预期目标。

2、项目研究目标及主要内容

(一) 项目研究目标

1. 传承弘扬华夏文明,扩大中华历史文化的影响力;
2. 依托“马家窑文化”品牌,使其转化为经济社会发展优势;
3. 发展以马家窑文化为主线的旅游产业,建立马家窑文化产业体系;
4. 加强区域联动发展,打造彩陶之都,将潜力市场变为现成市场;
5. 以马家窑文化助推华夏文明传承建设,重铸中华文明辉煌。

(二) 项目研究内容

本课题在充分挖掘、研究、展示马家窑文化独特的历史资源优势中,发挥文化引

领推动经济社会快速发展的作用,以转型跨越式发展理念,将马家窑文化的“纹饰艺术、造型艺术、文化内涵”三个优势转化为后发展优势和竞争优势:

1. 传承弘扬华夏文明。本课题将马家窑文化的理论和实践应用相结合,从多渠道、广角度、全方位的对马家窑文化进行系统的宣传学习,如通过开展加强保护文物文化遗产宣传、创建传承文化基地、培养传承人员、开展文化汇演、网络媒体强传播、穿越模拟体验等活动,来探究如何以马家窑文化为主线来传承弘扬中华民族优秀传统文化,增强海内外华夏儿女的归属感,建设中华民族精神家园的途径;

2. 打造“马家窑文化”品牌。本课题在弘扬华夏文明传承的基础上,以创新为手段,打造“马家窑文化”品牌,不仅传承历史文化,也是对华夏文明传承创新区经济发展建设的带动。

(1) 将马家窑文化彩陶纹饰进行创新加工,应用于旅游商品设计、生活商品包装设计、服装纹饰设计、室内装潢装饰设计等,不仅可以刺激甘肃商品商业经济市场的扩大,还可以加大文化对外交流和贸易力度,全面提升华夏历史文明的市场竞争力;

(2) 将马家窑文化彩陶的造型,进行创新加工应用于商品造型设计、建筑造型设计等,这对充分发挥“马家窑文化”品牌效应,加快产业跨越发展速度,创造经济建设发展区有着深远的意义;

3. 发展马家窑文化旅游产业。本课题把马家窑文化作为灵魂渗透到旅游产业中,用文化对旅游进行全方位包装和营销,增强旅游的文化底蕴和特色魅力,使马家窑文化内涵贯穿到旅游产业发展的全部过程中,推动文化和旅游的深度融合与发展。并探索以马家窑文化遗址线路为主线的精品旅游项目,打造甘肃彩陶之都,推进旅游交通基础设施、旅游品牌创建、文化旅游项目建设,打造马家窑文化特色景点景观设计及建筑装饰设计、旅游产品和旅游对外开放工作,为马家窑文化量身定制特色演艺、穿越体验、主题餐饮文化等项目,使以马家窑文化为主线的旅游产业取得长足发展,并以此来带动遗址区域乃至全省的经济发展。

3、项目创新特色概述

(1) 深入探究马家窑文化彩陶纹饰的内涵和器型的独特性,挖掘出符合传承华夏文明创新区建设要求的项目内容;

(2) 深入学习华夏文明建设的真正内涵和建设的总体要求,防止研究偏离主旨,

脱离社会和人民群众的需求;

(3) 深入分析以马家窑文化为载体的创新建设项目内容的合理性、规范性、科学性、可行性,避免建设项目脱离实际。

(4) 用艺术打造品牌。设计出具有马家窑彩陶文化的地域元素、艺术特色、精神象征的产品,打造马家窑文化品牌;

(5) 用地域创造优势。以旅游业为桥梁,打造独具马家窑文化品牌的特色旅游,提升甘肃文化经济效益和发展速度;

(6) 用文化带动经济。将马家窑文化彩陶艺术跨越转型,打造出彩陶艺术商品化、旅游特色文化品牌,以此成为带动甘肃经济的可持续发展。

4、项目研究技术路线

(一) 研究思路

项目组积极学习相关理论、知识,经过前期的调研和尝试,在总结前人研究的基础上,有目的、有计划严格按照“调查筛选—课题论证—制订方案—实践研究—总结成果”的程序,开展课题研究。先对华夏文明的起源、马家窑文化彩陶的类型、特点、应用价值、华夏文明传承建设发展等作了全面的学习和掌握,明确研究的内容、方法和步骤;再组织本课题组成员学习课题研究的内容、任务和具体的操作研究步骤。最后通过一系列的实地考察、查阅文献、案例研究、走访调查等研究工作,深入探究华夏文明的历史意义、马家窑文化的艺术价值和内涵,建立马家窑文化彩陶艺术创新体系,依托华夏文明传承的国家级文化发展战略平台,按照国家关于华夏文明传承甘肃发展的战略定位和建设文化大省的总体要求,打破现有行政界限,以文化建设为主题,以经济结构战略性调整和经济发展方式根本性转变为主线,围绕“一带”、“三区”、“十三板块”的工作布局,结合马家窑文化彩陶艺术的特点和内涵,将历史文化转型为跨越、创新、发展,打造出适合时代发展要求的服饰、建筑、旅游等产业,以此来加快“华夏文明传承”的建设速度。

(二) 研究方法

本课题通过调查研究法、行动研究法、比较研究法、案例研究法、经验总结法、文献研究法等开展研究。

1. 通过查阅博物馆资料、走进文化遗址区、观看影像资料、标本、文物、走访当地居民来调查研究马家窑文化的历史起源、分布情况及彩陶的文化特点;

2. 对马家窑文化彩陶纹饰内涵与纹饰创新方案进行探索、实践,经历调查—计划—行动—总结—反思五个阶段;

3. 对马家窑文化彩陶的纹饰和彩陶的造型与现代商品、服饰、装潢、建筑的艺术设计进行比较研究,提取马家窑文化彩陶纹饰和造型的艺术精髓,并结合现代艺术的设计理念,创新打造出符合现代社会审美需要的产品,以此来扩大马家窑文化彩陶艺术的影响力,促进当地经济的发展;

4. 通过对已有的马家窑彩陶艺术产品、马家窑文化特色的旅游商品和华夏文明旅游产业的实际案例的研究,找出马家窑文化的艺术特征、应用价值、适用范围和创新规律的突破点,总结经验,共同探讨,以便开发出更有应用价值的文化产品;

5. 查阅大量与马家窑文化相关的研究文献、论著、报告、经验总结、统计资料等,给马家窑文化彩陶艺术创新研究提供借鉴。

5、研究进度安排

2018年11月至2019年5月拟定《以马家窑文化助推华夏文明传承建设》课题实施方案,查新查重,查阅文献,邀请领域专家,召开课题开题论证会,听取专家和课题组成员对马家窑文化助推华夏文明传承建设路径研究方案的意见,准备开展实施;

2019年3月至2019年6月走访、考察马家窑文化遗址、博物馆等,全面开展对马家窑文化彩陶纹饰和彩陶型器造型特点、内涵的相关材料收集工作;

2019年6月至2019年8月准备撰写、发表研究论文;

2019年8月至2020年4月推出相关项目研究成果,撰写研究报告,申请结题,为课题的结题和鉴定做好充分的准备。

其他时间可机动进行创新方案微调整及资料的补充搜集和完善工作。

6、项目组成员分工

寇旺旺全面负责主持本研究的开展,负责研究方案的拟定、实施与总结;

王存龙负责研究方案的拟定与实施、论文的撰写;

谢薇负责研究方案的实施与基础材料的收集与统计、处理;

付娇娇负责研究方案的实施与基础材料的收集与统计、处理。

三、学校提供条件(包括项目开展所需的实验实训情况、配套经费、相关扶持政策等)

1. 本研究的研究由教学一线教师承担指导教师,第一指导教师专业为美术学,具有丰富的中国古代历史文化和考古的相关专业建设的理论基础与实践经验,具备相应

的学历水平和研究能力。在人员配备上注重了多学科、跨专业的要求，有利于研究的全面性；、

2. 研究小组将聘请考古专业的教育专家指导本课题的研究，确保研究成果的先进性和示范性；

3. 学校有一定的经费保障与一套健全的教育科研管理机制，能为课题研究提供相应的条件保证。本课题已经得到了学校有力的组织保障和支持，并在前期已经查阅了较为丰富的文献资料，也开展了文化创新产品的市场调研工作，为课题的全面开展做好了基础准备工作；

4. 结合马家窑彩陶文化的特点，利用现代化的手段，多方面多渠道，收集图文、影像资料，从马家窑的彩陶纹饰到马家窑的彩陶型器都可作为研究对象，通过与企业协商并达成协议，生产自创产品，并充分结合市场现有的相关产品的反馈的信息加以研究认证。

四、预期成果

(一) 研究成果

- 1. 科学合理规划马家窑文化传播途径与方式、马家窑文化产业创新与发展、马家窑文化传承与保护；
- 2. 探索出一条区域依靠马家窑文化助推经济转型、跨越、科学发展的新模式、新道路；
- 3. 在历史传承、商品研发、建筑设计、旅游产业、经济建设等方面有具体的研究成果推出。

(二) 成果预计去向

- 1. 用艺术打造品牌。设计出具有马家窑彩陶文化的地域元素、艺术特色、精神象征的产品，打造马家窑文化品牌；
- 2. 用地域创造优势。围绕“一带”、“三区”、“十三块”工作布局，以旅游业为桥梁，打造独具马家窑文化品牌的特色旅游，提升创新区的经济效益和发展速度。
- 3. 用文化带动经济。将马家窑文化彩陶艺术跨越转型，打造出彩陶艺术商品化、旅游特色化文化品牌，以此成为带动甘肃经济的可持续发展。

五、经费预算

总经费（元）	25000	财政拨款（元）	15000	学校拨款（元）	10000
--------	-------	---------	-------	---------	-------

注：总经费、财政拨款、学校拨款由学校按照有关规定核定数目进行填写

具体包括：

- 1、调研的差旅费：5000 元
- 2、用于项目研发的元器件、软硬件测试、小型硬件购置费等；10000 元
- 3、资料购置、打印、复印、印刷等费用；3000 元
- 4、撰写与项目有关的论文版面费、申请专利费等。7000 元

六、导师推荐意见

同意推荐

签名：陈怡名

2019 年 4 月 28 日

七、院系推荐意见

院系负责人签名：李宝成

学院盖章：

2019 年 4 月 27 日

八、学校推荐意见：

同意推荐

学校负责人签名：

学校公章

2019 年 4 月 28 日