

甘 肃 医 学 院

关于举办第七届中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛校内选拔赛的通知

各院系：

为全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，深入推进大众创业万众创新，引领创新创业教育广泛深入开展，加快培养创新创业人才，促进创新驱动创业、创业引领就业，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，根据《甘肃省教育厅关于举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛的通知》有关要求，定于2021年5月至6月举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛（以下简称“校赛”），现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、大赛目的与任务

以赛促教，探索人才培养新途径。全面推进课程思政建设，深化创新创业教育改革，引领人才培养范式深刻变革，建构素质教育发展新格局，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促学，培养创新创业生力军。服务构建新发展格局和水平自立自强，激发学生的创造力，激励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，坚定执着追理想，实事求是闯新路，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

以赛促创，搭建产教融合新平台。把教育融入经济社会产业发展，推动互联网、大数据、人工智能等领域成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成我院毕业生更高质量创业就业的新局面。

三、参赛对象

学院全日制在校大学生

四、赛道设置

根据我院实际，校赛设置两个赛道：高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道。（各赛道参赛项目类型及方案详见附件1~2）

五、参赛项目要求

（一）参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施建设，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、

医疗、交通、金融、消费生活等深度融合

（二）“互联网+”只是时代的符号，参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛。参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

（三）参赛项目涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书等；已在主管部门完成登记注册的创业项目，报名时须提交营业执照、登记证书、组织机构代码证等相关证件的扫描件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前真实财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。在大赛通知发布前，已获投资1000万元及以上或在2020年及之前任意一个年度的收入达到1000万元及以上的参赛项目，请提供投资协议、投资款证明等佐证材料。

（四）参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗。

（五）参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道报名参赛。

（六）参赛人员（不含师生共创参赛项目成员中的教师）

年龄不超过35岁（1986年3月1日之后出生）。

六、赛程安排、

（一）组织报名

各参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网+大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统从即日起开放，**校赛截止时间为6月11日**。赛事咨询请通过“中国互联网+大学生创新创业大赛”微信公众号进行咨询，参赛团队可在“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）资料下载板块，下载学生操作手册，指导报名参赛。

（二）校内初赛

第一阶段（6月15日-6月18日）招生就业处对网报项目集中审查，并组织专家评审。此阶段只针对项目文本进行评审，以各院系报送版本为准。

第二阶段（6月21日-6月25日）入围团队采用线下路演答辩与文本评审相结合的方式参加比赛。评审前可对文本进行进一步完善，以答辩当天提交文档为准。

（三）择优推荐

通过校内选拔赛，遴选优秀项目推荐参加省赛复赛。

八、评审规则

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则（附件3），或登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）查看具体内容。

九、奖项设置

校赛设一等奖、二等奖、三等奖；另设“红旅筑梦奖”、优秀创新创业导师奖和优秀组织奖（具体名额根据各赛道申报项目数量评定。其中，一等奖占 10%，二等奖占 20%，三等奖占 30%）。

十、工作要求

（一）精心组织。各院系要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，积极挖掘、培育和打造参赛项目，确保学生参赛面、参赛数量、参赛质量“三个提升”，积极推进各院系学生创新创业训练和实践。2020年立项的省级、国家级大学生创新创业训练项目必须参赛。鼓励其他创新创业类竞赛项目参加。

（二）加强指导。各院系要积极为学生参与校赛提供必要的条件和支持，选派专业教师对参赛项目进行指导，确保比赛顺利进行。鼓励师生观看大学生创新创业题材电影《当我们海阔天空》，确保参赛师生充分了解“双创”、投身“双创”。

（三）按时报送。各院系要指定一名教师作为校赛的联络员，加入校赛工作 QQ 群（群号为：857566057），负责收集和传递赛事相关信息。联络员于 6 月 15 日 16:00 前以院系为单位将参赛项目推荐表（附件 4）、汇总表（附件 5）、参赛项目的商业或项目计划书（计划书命名为赛道+组别+项目名称）等电子版材料以压缩包形式发送

251406774@qq.com; 同时将参赛项目推荐表（附件 4）和汇总表（附件 5）纸质版盖章后报送至招生就业处王强老师处。

- 附件：1. 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛高教主赛道方案
2. 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案
3. 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则
4. 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛项目推荐表
5. 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛院系推荐项目汇总表



附件 1

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛高教主赛道方案

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛设高教主赛道（含国际参赛项目）。具体实施方案如下。

一、参赛项目类型

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目应结合以上分类及自身项目实际，合理选择项目类型。参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

二、参赛方式和要求

1. 本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

2. 根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。按照参赛学校所在的国家和地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目三个类别。

3. 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

三、参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点等，分为**本科生创意组**、研究生创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

（一）本科生创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为团队负责人，团队负责人及成员须均为普通高等学校全日制在校本科生或专科生。

2. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）研究生创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为团队负责人，团队负责人和团队成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生。

2. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（三）初创组

参赛项目工商等各类登记注册未满 3 年（2018 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为初创企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的学生（即 2016 年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 初创组项目的股权结构中，参赛企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（四）成长组

参赛项目工商等各类登记注册 3 年以上（2018 年 3 月 1 日前注册）；或工商等各类登记注册未满 3 年（2018 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的学生（即 2016 年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 成长组项目的股权结构中，参赛企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（五）师生共创组

基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目，并符合以下条件：

1. 参赛项目如已注册成立公司，公司注册年限不得超过 5 年（2016 年 3 月 1 日后注册），师生均可为公司法定代表

人。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

2. 参赛申报人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的学生（即 2016 年之后的毕业生，不含在职教育）。

3. 参赛项目中的教师须为高校在编教师（2021 年 6 月 1 日前正式入职）。

四、比赛赛制

（一）省赛采用校级初赛、省级复赛和省级决赛三级赛制。校级初赛由各高校负责组织，遴选出参加省级复赛的项目团队。省级复赛和省级决赛由省赛组委会负责组织。省级复赛通过网上评审的方式产生晋级省级决赛的项目；省级决赛采用现场比赛的方式进行。

（二）参加省级决赛项目共160个，省赛组委会将综合考虑各校报名团队数、参赛人数和创新创业教育工作情况等因素分配省级决赛名额，每所高校入选全国总决赛项目总数不超过5个，入选省级决赛的项目总数不超过12个。

五、奖项设置

高教主赛道参赛项目设金奖60个、银奖100个、铜奖150个，另设最佳带动就业奖、最佳创意奖、最具商业价值奖单项奖各1个；获奖项目将由省赛组委会颁发获奖证书，提供投融资对接、落地孵化等服务。

大赛根据各学校参赛总体情况，设优秀组织奖和优秀创

新创业导师若干名，优秀组织奖获奖单位颁发奖牌，优秀创新创业导师颁发获奖证书。

六、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛组委会所有。

附件 2

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。方案如下。

一、活动主题

青春领航乡村振兴 红色筑梦创业人生

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，紧扣“建党百年”主题，大力弘扬跨越时空的伟大的井冈山精神，铭记“面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓”的南梁精神，将红色教育、专业教育与创新创业教育相结合，贯穿“四史”教育，全面推进课程思政，厚植学生“爱党爱国”情怀；聚焦革命老区，开展公益创业，引导师生服务乡村振兴，在全省范围内打造一堂主题鲜明的思政大课、实践大课。

三、主要活动与时间安排

（一）制定方案（2021 年 4 月）

各高校要聚焦乡村振兴，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”要求，结合革命老区等地

方实际需求，制定本校 2021 年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于 4 月 30 日前报送至省赛组委会。（电子邮箱：gshlwj2021@163.com）。

（二）活动报名（2021 年 4—7 月）

各高校要积极挖掘本地优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”（网址：cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”）进行报名，报名截止时间 7 月 31 日。

（三）启动仪式（2021 年 6 月）

省赛组委会拟于 6 月中下旬在庆阳市华池县南梁革命纪念馆举行 2021 年“青年红色筑梦之旅”活动全省启动仪式，紧扣“建党百年”主题，重温红军革命奋斗之路，大力弘扬跨越时空的伟大的井冈山精神，铭记“面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓”的南梁精神，将红色教育、专业教育与创新创业教育相结合，贯穿“四史”教育，全面推进课程思政，厚植学生“爱党爱国”情怀，引导师生服务乡村振兴，展示在全面建成小康社会征途中敢闯敢为的青年力量。

（四）组织实施（2021 年 6—9 月）

各高校在跟踪调研往届“青年红色筑梦之旅”活动项目进展的基础上，负责组织本校“青年红色筑梦之旅”活动，做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。重点围绕科技、农业、环保等方面需求，结合高校大学生项目团

队的优势，助力乡村振兴，支持大学生开展创业就业。各高校通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、师生共创、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，推出一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用，助力农业农村现代化建设。

各高校及高中阶段学校紧密结合甘肃省经济社会发展现状，紧扣“建党百年”主题，乡村振兴实际需求，区域红色教育资源、陇原创新创业典型等，积极组织开展彰显厚道甘肃、地道甘味等 3 项特色活动和 N 项自选活动。

3 项特色活动：

1. “领航百年——党的故事我来讲”红色故事讲述比赛。讲述 100 个红色故事，重温先烈的英雄事迹，弘扬伟大的革命精神、南梁精神。以时代的高度、思想的深度、感情的温度，唱响时代主旋律，弘扬社会正能量，让红色基因、革命薪火代代传承。聚焦甘肃红色教育基地，积极组织大中学生开展陇情认知、陇原研学、红色传递、文旅感知等系列活动。

2. “兴陇强国——我爱家乡我为家乡代言”主题实践活动。依托甘肃省得天独厚的历史人文环境和自然资源禀赋，结合创新驱动发展和乡村振兴战略、新时代西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展等现实机遇，引导大学生积极开展甘肃特色文旅创业项目的设计开发与策划运营。

3. “乡村振兴——电商直播带货”活动。广泛开展大学生创新创业助力区域经济社会发展的教育教学实践活动。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红

旅项目团队把握机会，积极创新创业，助力乡村振兴。

（五）总结宣传（2021 年 7—10 月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。省赛组委会将遴选优秀案例，在省赛期间举办“青年红色筑梦之旅”优秀成果展。省赛组委会择优推荐优秀典型参加在全国总决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”优秀成果展。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。本赛道单列奖项、单独设置评审指标。

（一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的学生（即 2016 年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更

的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，否则一经发现，立即取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1. 公益组

（1）参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加本组比赛。

2. 创意组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（3）师生共创的商业项目不允许参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

3. 创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经

济价值和社会价值的融合。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法定代表人。

(3) 师生共创的商业项目不允许参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

(三) 比赛赛制

1. 省赛采用校级初赛、省级复赛和省级决赛三级赛制。校级初赛由各高校负责组织，遴选出参加省级复赛的项目团队。省级复赛和省级决赛由省赛组委会负责组织。省级复赛通过网上评审的方式产生晋级省级决赛的项目；省级决赛采用现场比赛的方式进行。

2. 参加省级决赛项目共65个，省赛组委会将综合考虑各校报名团队数、参赛人数和创新创业教育工作情况等因素分配省级决赛名额，每所高校入选全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道的团队总数不超过3个，入选省级决赛的团队总数不超过6个。

(四) 奖项设置

设“青年红色筑梦之旅”赛道金奖30个、银奖35个、铜奖50个。设“乡村振兴奖”“社区治理奖”“赋能文旅奖”

“助推产业奖”等单项奖各1个，奖励对农村地区教育、科技、农业、医疗、扶贫、旅游以及城乡社区治理等方面有突出贡献的项目。

大赛根据各学校“红旅”活动开展情况，设“红旅筑梦奖”集体奖5个，颁发奖牌；设优秀创新创业导师若干名，颁发获奖证书。

五、工作要求

1. 高度重视、精心组织。各校、各单位要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

2. 统筹资源、加强保障。各校、各单位要积极协调政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

3. 广泛宣传、营造氛围。各校、各单位应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

4. 敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

六、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃省分赛组委会所有。

附件 3:

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

(一) 高教主赛道项目评审要点：本科生创意组、研究生创意组

评审要点	评审内容	分值
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	30
团队维度	1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。 2. 团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 4. 项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

附件 3:

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

(二) 高教主赛道项目评审要点：初创组、成长组

评审要点	评审内容	分值
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队维度	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 4. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

附件 3:

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

(三) 高教主赛道项目评审要点：师生共创组

评审要点	评审内容	分值
商业维度 (未注册公司)	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
商业维度 (已注册公司)	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队维度	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。 2. 项目的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目展现了师生共创对团队成员特别是学生的创新创业能力的提升。 2. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

附件 3:

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

（四）“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。	20
公益性	1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。	15
实效性	1. 项目对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	10
引领教育	1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

附件 3:

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

（五）“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构、股权结构、人员结构与分工协作合理。 3. 团队外部资源引用及与项目关系结构清晰，逻辑合理。	20
创新性	1. 鼓励高校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业化落地与实践应用。 2. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术在乡村和社区生产生活中的实践应用。 3. 鼓励组织和协作模式的创新或进行资源有效性优化和整合。	20
实效性	1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 项目对农民增收、农村组织、社区服务和地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力，在创新研发、生产销售、资源整合等方面具备良性成长能力。 2. 项目具备模式可复制性、产业可推广性、成果可示范性等。 3. 项目的成长与区域经济发展、地方产业升级高度融合，经济价值和社会价值适度融合。	15
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

附件 3:

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

（六）“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚效果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。 3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 经济价值和社会价值适度融合。 3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。	15
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

附件 4
**第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛
 项目推荐表**

项目名称							
团队名称							
项目负责人 信 息		姓 名			联系方式		
		院 系			电子邮箱		
		专 业			身份证号		
团队 成员 信息	姓名			院系/专业		联系方式	
	姓名			院系/专业		联系方式	
	姓名			院系/专业		联系方式	
	姓名			院系/专业		联系方式	
指导 教师 信息	姓名			院 系		联系方式	
	姓名			院 系		联系方式	
	姓名			院 系		联系方式	
参加赛道		☐ 高教主赛道			☐ “青年红色筑梦之旅”赛道		
参赛组别		☐ 本科创意组			☐ 公益组		
		☐ 初创组			☐ 创意组		
		☐ 成长组			☐ 创业组		
		☐ 师生共创组					
项目阶段		☐ 创意阶段 ☐ 已注册公司					

项目类型	☐ 商务服务类 ☐ 文化创意类 ☐ 信息技术类 ☐ 公共服务类 ☐ 制造业类 ☐ 现代农业类 ☐ 其他（请注明： ）
项目概况	 （600 字以内）
项目负责人签字	本人承诺该项目无任何产权纠纷，申请表信息真实准确。 负责人（签字）：
指导教师意见	 （盖章）签字： 年 月 日
院系意见	 （盖章）签字： 年 月 日

（备注：此表由各二级院系校赛负责教师收齐并汇总后报送招生就业处）

附件 5

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛推荐项目汇总表

院系名称（盖章）：_____ 填表人：_____ 填表日期：2021 年____月____日

推荐排序	项目名称	团队名称	赛道	赛道组别	参赛类别	负责人姓名	负责人联系方式	指导教师	指导教师联系方式
例 1	*****	****		创意组	互联网+现代农业	张三	1852378****	李四	1372378****

负责人签字：